

<b>Дисципліна</b>	<b>Нетворкінг в освіті</b>
<b>Предметна (циклова) комісія, яка забезпечує викладання</b>	Предметна (циклова) комісія викладачів педагогіки, психології, методик дошкільного виховання та фізичної культури
<b>Рівень освіти</b>	Фахова передвища освіта
<b>Курс, семестр</b>	IV курс, 8 семестр
<b>Обсяг</b>	3 кредити (90 годин)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Бути здатним до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, узагальнення; вміти працювати з інформаційними джерелами; знати загальні основи педагогіки, розуміти специфіку організації освітнього процесу в початковій школі.
<b>Що буде вивчатися</b>	Сутність нетворкінгу як комунікаційного інструменту в професійній діяльності педагога, його види; принципи і правила нетворкінгу; технології нетворкінгових комунікацій в освітньому процесі; переваги та недоліки нетворкінгу у взаємодії всіх учасників освітнього процесу.
<b>Чого можна навчитися (результати навчання)</b>	У результаті вивчення дисципліни здобувач освіти знатиме основи нетворкінгу в освітньому процесі, технології нетворкінгу, що дають змогу швидко обмінюватися інформацією, залучати батьків до освітнього процесу, вести просвітницьку роботу; нетворкінгові інтернет-ресурси, які допомагають педагогам закладів освіти швидко співпрацювати з колегами, ефективно взаємодіяти з батьками та учнями. Крім того, здобувачі освіти опануватимуть Google ресурси освітнього нетворкінгу, що надають змогу презентувати майстер-класи, надсилати батькам фото- та відеозвіти учнівської діяльності, проводити вебінари, дискусії з батьками і колегами, спілкуватися віч-на-віч з окремими батьками на складні й особливі для них теми, організувати конкурси, виставки, презентації; а також засвоюватимуть психологічні та етичні основи ефективного нетворкінгу в освіті.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	По завершенні вивчення дисципліни здобувачі зможуть активно реалізовувати кодекс професійного і ділового нетворкінгу; долати перешкоди на шляху до професійної взаємодії з усіма учасниками освітнього процесу; контролювати свій педагогічний імідж; застосовувати правила етикету та медіаграмотності у співпраці з колегами, учнями та їх батьками; активно використовувати технології нетворкінгових комунікацій в освітньому процесі та Google ресурси в педагогічній діяльності, дотримуватися галузевого законодавства у сфері педагогічної освіти.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	MOODLE середовище, навчально-методичний комплекс дисципліни, бібліотека коледжу, нормативно-правова база, Інтернет-сайти
<b>Форма проведення занять</b>	Лекційні та практичні заняття, самостійна робота
<b>Семестровий контроль</b>	Залік
<b>Консультації</b>	Очні/он-лайн (за потреби)