

Дисципліна	Українська мова в сучасному медіадискурсі: засоби вираження й девіації
Предметна (циклова) комісія, яка забезпечує викладання	Предметна (циклова) комісія викладачів філологічних дисциплін
Рівень ВО	Початковий рівень (короткий цикл)
Курс	II
Обсяг	90 годин / 3 кредити
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Попередньо вивчена хоча б одна з дисциплін «Практикум з української мови», «Практичний курс української мови», «Правописна й культуромовна компетентність учителя», «Сучасна українська літературна мова», «Мова сучасних медіа», «Культура мови», «Українська мова за професійним спрямуванням».
Що буде вивчатися	<p>Жанрово-стильові різновиди сучасного медіадискурсу.</p> <p>Інноваційні динамічні процеси у мові ЗМІ початку ХХІ ст.</p> <p>Лексико-фразеологічні засоби експресивності в мові мас-медіа.</p> <p>Морфолого-словотвірні та графічні засоби вираження в журналістських текстах.</p> <p>Експресивний синтаксис та новітні тенденції в пунктуації.</p> <p>Мовні помилки в журналістських текстах: лексичні, морфолого-словотвірні, синтаксичні, пунктуаційні, орфографічні, орфоепічні, стилістичні.</p> <p>Немовні девіації в медіадискурсі: інформаційні, логічні, фактичні, модальні, темпоральні, локальні, ситуативні, тезаурусні, сприйняттєві, атенційні, копіювальні, макроструктурні, мікроструктурні, психологічні.</p> <p>Лінгвістичні та позамовні причини помилок у журналістських текстах, шляхи їх усунення.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Курс дозволить простежити не лише інноваційні динамічні процеси з яскравими мовними засобами вираження, а й, на жаль, зумовлені різними лінгвальними й екстралінгвальними чинниками численні девіації (мовні й немовні помилки), що призводять до спотворення інформації і, зрештою, неадекватного її сприйняття реципієнтами.</p> <p>Майбутні філологи, журналісти й редактори, копірайтери й контент-менеджери, менеджери з реклами та зв'язків із громадськістю, пресекретарі оволодіють арсеналом мовних ресурсів, зможуть не тільки доцільно використовувати їхні виражальні можливості в різних стилях і жанрах спілкування, а й дбати про гармонійність змісту й форми текстів: правильність поданої інформації в змістовому аспекті та з погляду відповідності чинним літературним нормам, що є запорукою адекватного сприйняття адресатом. Саме цього й багато іншого корисного контенту і практичних навичок для майбутньої професійної діяльності можна отримати, відвідуючи курс.</p>

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Результати навчання. Вміння аналізувати й оцінювати виражальні можливості мовних ресурсів, стилістичних фігур у сучасному медіадискурсі, зокрема їхню роль в реалізації комунікативно-прагматичних функцій текстів інформаційного та публіцистичного стилів.</p> <p>Здатність будувати висловлювання в інформаційному й публіцистичному стилях, використовуючи лексико-фразеологічні, морфолого-словотвірні, синтаксичні, пунктуаційні, графічні й орфоепічні засоби увиразнення мови.</p> <p>Вміння виявляти та усувати мовні й немовні помилки в журналістських текстах, засвоївши основні лінгвістичні та логічні засади редагування.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність у практичній професійній діяльності оцінювати свій або чужий інформаційний продукт, мовні факти з погляду нормативності / ненормативності і функціональної доцільності за допомогою аналізу нормативних й багатих на виражальні засоби медіатексти, застосовуючи необхідний термінологічний апарат, теоретичні знання про лінгвістичні та позалінгвальні причини появи помилок, критерії їх виявлення, відповідно до класифікації мовних і немовних аномативів.</p> <p>Вміння розпізнавати недоцільні відхилення від норми, різні типи помилок, систематизувати негативний мовний матеріал відповідно до класифікацій аномативів та встановлювати причини відхилення від норми, рівень локалізації помилки, а також знаходити оптимальні способи редагування, усунування виявлених у журналістських матеріалах мовних і немовних девіацій.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Навчально-методичний комплекс дисципліни, Наукова бібліотека ВСП «ГПФК», інтернет-ресурси, презентації, медіатексти для аналізу виражальних засобів і девіацій, комплекс питань та завдань для самоперевірки й контролю, Інтернет-сайти, MOODLE середовище.</p>
<p>Форма проведення занять</p>	<p>Лекції, практичні заняття</p>
<p>Семестровий контроль</p>	<p>Залік</p>