

Дисципліна	Основи літературно-редакторської майстерності
Предметна (циклова) комісія, яка забезпечує викладання	Предметна (циклова) комісія викладачів філологічних дисциплін
Рівень ВО	Початковий рівень (короткий цикл)
Курс	II
Обсяг	90 годин / 3 кредити
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Знання з історії видавничої справи. Вироблення здобувачам освіти теоретично-практичних орієнтацій і критеріїв журналістсько-редакторської майстерності, чіткішого уявлення про свою майбутню професію, виробничі та творчі нюанси при виконанні своєї фахової ролі у системі масової комунікації. При цьому редакторська майстерність розглядається в органічній єдності з майстерністю журналістською, впливає з неї, розвиває і продовжує її у площині практично-організаторських завдань сучасних засобів масової інформації.
Що буде вивчатися	Поняття фаху та фахової термінології. Витоки: досвід пращурів. Редактор і редакційно-видавничий процес. Структура твору та друкованого видання. Формула майстерності. Професіоналізм як фактор майстерності. Характерні особливості творчої праці. Творчість і психіка. Тематично-змістове збалансування газети. Диспетчер творчого процесу. Промоутор масової роботи. Редакційна акція: задум, проведення, результат. Головний редактор як фінансист і менеджер. Редакторський жанр. Триєдина сутність журналістського твору. Вдалих заголовок – половина успіху. Сенсаційність як риса журналістики. Плоть і душа твору. Стиль як риса індивідуальності. Світоглядні орієнтири редактора. Цензура, редакційна політика, самоцензура. Моральний клімат та уникнення конфліктів у колективі. Професійні етичні принципи та правила.
Чому це цікаво / треба вивчати	Вивчення курсу «Основи літературно - редакторської майстерності» сприяє формуванню необхідних теоретичних знань і практичних навичок з редагування текстів, що написані в будь-якому з жанрів та стилів української літературної мови, розвивати художній смак і творчу уяву студентів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати: предмет дисципліни, її тематику, термінологію; найголовніші творчі аспекти редакторської роботи; структуру системи масової комунікації, зокрема засобів масової інформації та видавничої сфери; законодавчу України, яка регулює взаємини засобів масової інформації та суспільства; загальні принципи і складники редакторської майстерності; «секрети» суто літературно-редакторської майстерності; фахові, творчі та організаційні аспекти редакторської майстерності; журналістські жанри та інструментарій редактора і журналіста; принципи наукової організації праці в редакції та видавництві; кон'юнктуру інформаційного ринку; мову

	<p>як будівельний матеріал для тексту; елементи службової частини газетного та журнального видань; основи економіки періодичного видання, зокрема щоденної газети; зображувально-виражальні мовні засоби; сучасний стан інформаційної сфери; форми і методи зв'язків із громадськістю.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен уміти: написати для засобу масової інформації матеріал у будь-якому журналістському жанрі; тематично збалансувати друковане видання; проводити соціологічні опитування засобами масової інформації; брати участь у прес-конференціях та добувати необхідну для роботи інформацію; визначати своє місце і свою службову роль у редакційному процесі; ефективно працювати з авторами та авторськими оригіналами; орієнтуватися в тематиці; аналізувати суспільно-політичну ситуацію у суспільстві; редагувати журналістські твори та інші тексти; виконувати основні функціональні обов'язки журналіста, чергового редактора, літературного редактора, редактора відділу, головного редактора; правильно будувати взаємини із владою, засновниками ЗМІ та видавничих фірм; планувати і проводити масові акції; організовувати роботу з аудиторією; користуватися законодавством у практичній роботі; дотримуватися вимог законодавчого обмеження свободи слова; складати перспективні та поточні плани роботи; конструювати засіб масової інформації; розробляти макет видання; заглибитися у психологію творчості; логічно мислити та оцінювати ситуацію у країні, регіоні; виконувати обов'язки творчого працівника редакції газети (журналу) згідно зі штатним розписом; застосовувати основні законодавчі норми у практиці професійної діяльності у сфері масової комунікації; розрізняти типи сучасних пресових видань за видами, періодичністю виходу, формами власності; визначати редакційне завдання для себе та запропонувати для підлеглого; віднайти і запропонувати для видання цікавого автора; придумати і замінити невдалий заголовок; відредагувати, вичитати, запропонувати до друку авторський оригінал; дотримуватися редакційної політики.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>MOODLE середовище, навчально-методичний комплекс дисципліни, бібліотека ВСП «ГПФК МДУ», нормативно-правова база, Інтернет-сайти</p>
<p>Форма проведення занять</p>	<p>Лекції, практичні заняття</p>
<p>Семестровий контроль</p>	<p>Залік</p>