

Дисципліна	Основи логістики
Предметна (циклова) комісія, яка забезпечує викладання	предметна (циклова) комісія викладачів суспільних дисциплін
Рівень ВО	початковий рівень (короткий цикл)
Курс	2 курс
Обсяг	120 годин / 4 кредити
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, узагальнення матеріалу.
Що буде вивчатися	Предметом вивчення є логістика в ринковій економіці, технологічні процеси та управління матеріальними потоками, фактори формування логістичних систем, стратегія і планування в логістиці, закупівельна логістика, виробнича логістика, розподільча логістика, організація складських процесів в логістиці, транспортна логістика, логістичний сервіс, логістика запасів, інформаційна логістика
Чому це цікаво /треба вивчати	Засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Під час вивчення цієї дисципліни здобувачі освіти можуть навчитися основних концепцій логістики як наряду удосконалення функціонування поточкових процесів у сферах виробництва й обігу, концептуальних основ логістики та навички організації та управління діяльністю суб'єктів підприємництва та окремих логістичних систем у різних функціональних сферах логістики, управляти товарооборотом підприємств оптової та роздрібною торгівлі; формувати комерційні зв'язки торговельних підприємств; оцінювати ефективність комерційних угод і зв'язків торговельних підприємств; формувати систему сервісного обслуговування покупців товарів; здійснювати бізнес-планування на торговельних підприємствах; адаптувати інфраструктурну діяльність підприємства до змін його зовнішнього та внутрішнього середовища
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті здобувач освіти повинен відбирати, систематизувати та обробляти інформацію згідно з цілями дослідження; визначати і використовувати причинно-наслідкові зв'язки процесів та явищ у прикладній галузі; обґрунтовувати наукові висновки та конкретні пропозиції щодо удосконалення діяльності підприємства; проводити дослідження ринку; проводити оцінку ефективності торгово-посередницької діяльності; давати оцінку сучасного становища на ринку.
Інформаційне забезпечення	MOODLE середовище, навчально-методичний комплекс дисципліни, бібліотека ВСП «ГПФК МДУ», нормативно-правова база, Інтернет-сайти
Форма проведення занять	Лекції, практичні, семінарські заняття (навчання може відбуватися і в онлайн формі)
Семестровий контроль	Екзамен
Консультації	Очні/ Он-лайн (за потреби)